

目次

| | |
|---|----|
| はじめに | 1 |
| 第1章 BCM を評価するための課題 | 7 |
| 1.1 節 BCM の最適水準 | 7 |
| 1.2 節 BCM 評価のニーズ | 10 |
| 1.3 節 評価の基準 | 12 |
| 1.4 節 評価基準の個別性と標準化および成熟度モデル | 16 |
| 1.5 節 評価対象の単位 | 19 |
| 1.6 節 評価者と情報の信頼性 | 20 |
| 第2章 事業継続マネジメント体制の評価と BCMS（マネジメントシステム）導入の実際 | 28 |
| 2.1 節 はじめに | 28 |
| 2.2 節 BCM体制の評価-1 第三者による認証・評価 | 28 |
| 2.3 節 BCM体制の評価-2 第三者による認証・評価 | 32 |
| 2.4 節 BCM体制の評価-3 成熟度モデルを用いた自己評価とベンチマーク | 36 |
| 2.5 節 BCM 体制評価の目的・組織の状況に応じた適用規格・制度・ガイドライン・ 適用モデル選択の考え方 | 39 |
| 2.6 節 今後の方向性と課題 | 39 |
| 第3章 日本企業の BCM の実態と課題 | 42 |
| 3.1 節 問題意識 | 42 |
| 3.2 節 調査方法と分析視点 | 43 |
| 3.3 節 内部統制と BCM | 44 |
| 3.4 節 リスク因子ー効果 | 48 |
| 3.5 節 BCP の策定状況 | 58 |
| 3.6 節 BCP の策定方針 | 68 |
| 3.7 節 日本企業の BCM をめぐる課題 | 73 |
| 第4章 BCM を促進させるコーポレートガバナンス、開示の役割 | 76 |
| 4.1 節 問題意識 | 76 |

| | | |
|-------|---------------------|----|
| 4.2 節 | 先行研究と検証テーマ----- | 77 |
| 4.3 節 | 検証デザインとデータサンプル----- | 79 |
| 4.4 節 | 検証結果----- | 81 |
| 4.5 節 | まとめ----- | 91 |